

Cuenta de Gestión Anual 2023



UCSC

**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**



UCSC

**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS**



Durante el período 2023, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, mantuvo su compromiso con la creación de valor económico y social, desde su identidad católica y con altos estándares de calidad, en la formación de profesionales integrales, desarrollo de investigación de frontera y vinculación con el medio para responder a necesidades de la región y el país.

La gestión de nuestra Facultad ha estado guiada por la implementación del Plan de Desarrollo Estratégico. Este plan nos impulsa a mejorar de manera sistemática en un conjunto de objetivos e indicadores estratégicos que reflejan la complejidad de nuestras actividades académicas, brindando soporte a todos nuestros programas, desde la capacitación y formación continua hasta nuestros programas de pregrado, magíster y doctorado.

En ese sentido, reconocemos que el centro de nuestro quehacer son nuestros estudiantes, y estamos comprometidos con desarrollar procesos formativos que les otorguen las competencias necesarias para crecer como personas y construir un futuro profesional próspero y exitoso. Nos esforzamos continuamente por mejorar su experiencia formativa, y para ello trabajamos arduamente en la optimización de nuestros procesos de gestión, investigación, docencia y vinculación con el medio.

Los invito a revisar este documento que da cuenta del estado de avance del Plan de Desarrollo Estratégico de nuestra Facultad, para el período 2023, enfatizando en sus logros y desafíos.

UNIVERSIDAD CATOLICA D

somos
UCSC
Adscrita a
Gratuidad
5 años
Acreditación
Avanzada
ucsc.d



Cuenta de Gestión Anual 2023 FACEA UCSC

Los resultados generales del cumplimiento de los compromisos establecidos para el año 2023 muestran que se ha alcanzado un 75% de logro y logro razonable en los indicadores comprometidos para este periodo.

El análisis general de los indicadores definidos en el Plan de Desarrollo Estratégico (PDE), revela que se fue particularmente exitoso en el cumplimiento de los compromisos relacionados con la mejora de la competitividad de la oferta académica de pregrado y en fomentar un ambiente de trabajo que favorezca la participación y el desarrollo de las relaciones humanas. No

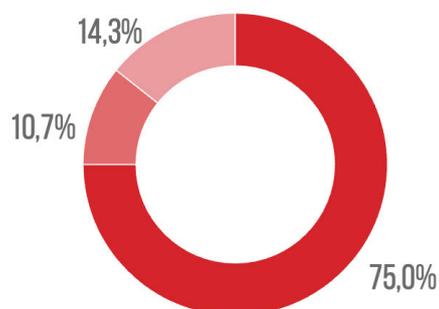
obstante, se enfrentan desafíos importantes, especialmente en la consolidación del desarrollo de investigación de alto impacto y en el fortalecimiento de la innovación.

En términos más específicos, se reporta un 100% de logro o logro razonable para los indicadores asociados al objetivo, **Fomentar un ambiente de trabajo que favorece la participación y desarrollo de las relaciones humanas**. En este ámbito se destacan las actividades que durante el año 2023 ayudaron a fortalecer los vínculos más allá del ámbito laboral. Es así como se agradece el trabajo de los integrantes de la Facultad:



INDICADORES PDE 2023

RESUMEN CUMPLIMIENTO DE INDICADORES COMPROMETIDOS



- LOGRADO / LOGRO RAZONABLE
- MEDIANAMENTE LOGRADO
- NO LOGRADO

RECONOCIMIENTO COMITÉ DE CONVIVENCIA FACEA



SILVIA MARTÍNEZ
ACADÉMICA DPTO. ECONOMÍA Y FINANZAS



CLAUDIO INOSTROZA
SECRETARIO ACADÉMICO FACEA



CAROLINA MORALES
ASISTENTE ESCUELA DE FORMACIÓN CONTINUA



EMILIO OYARZO
AUXILIAR FACEA

GESTIÓN

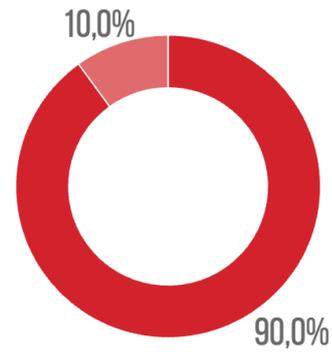
Silvia Martínez, Claudio Inostroza, Carolina Morales y Emilio Oyarzo, integrantes del comité de convivencia de la Facultad que hicieron posible muchas de estas actividades.

En cuanto a los indicadores estratégicos vinculados a **Mejorar la competitividad de nuestra oferta académica en pregrado, postgrado y formación continua**, hemos logrado avances significativos.

DOCENCIA

En docencia de pregrado, de los diez indicadores definidos en el PDE, nueve se reportan

RESUMEN CUMPLIMIENTO DE INDICADORES COMPROMETIDOS PARA 2023



- LOGRADO / LOGRO RAZONABLE
- MEDIANAMENTE LOGRADO

como Logrados o en estado de Logro razonable. Entre estos resultados se destaca un 123% de cumplimiento en el indicador de número de matriculados en pregrado, un 100% de cumplimiento en la certificación de programas de pregrado, y tasas del 93% y 97% en cumplimiento de las metas de titulación efectiva y titulación oportuna, respectivamente.

En relación con este último aspecto, en 2023 se titularon 172 nuevos profesionales. 110 ingenieros Comerciales, 49 Contadores Auditores, y 13 Ingenieros en Información y Control de Gestión. Este último grupo representa un



hito importante, ya que se trata de los primeros Ingenieros en Información y Control de Gestión titulados por esta Facultad.

Un hito relevante en la gestión de pregrado el año 2023, fueron las Resoluciones de Vicerrectoría Académica, números 95/96/97/2023; que aprueban los nuevos planes de estudios para las carreras de Contador Auditor, Ingeniería Comercial, e Ingeniería en Información y Control de Gestión. Se debe agradecer al equipo que lideró la implementación del proyecto del Fondo de Desarrollo Institucional del Ministerio de Educación, titulado “Hacia un mo-

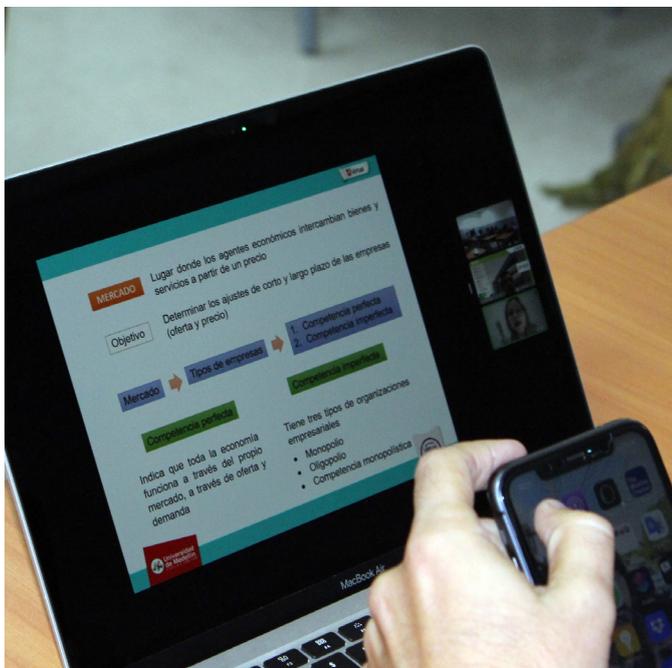
delo de oferta académica flexible y articulada UCSC: Experiencia en el área de administración y comercio”, el cual fue clave para el logro de este hito.

Este proyecto permitió estudiar experiencias exitosas en universidades líderes en formación de negocios, como el TEC de Monterrey y la Universidad Autónoma de Baja California. Las visitas de nuestras autoridades a estas instituciones fueron clave para el desarrollo de una nueva propuesta curricular. Estos esfuerzos han dotado de una oferta académica moderna, flexible y articulada que se diferencia a nivel regional y nacional.

PROYECTO FDI USC21102

HACIA UN MODELO DE OFERTA ACADÉMICA FLEXIBLE Y ARTICULADA UCSC: EXPERIENCIA EN EL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y COMERCIO





Otro hito relevante en actividades de docencia fue el desarrollo de seis “Clases Espejo” realizadas en conjunto con la Universidad de Medellín, en la que participaron 191 estudiantes de ambas universidades, y un curso internacional, Coaching y Negocios, impartido de manera intensiva, tanto en esta Facultad como en el Tecnológico de Antioquia, con la participación de 20 estudiantes de ambas instituciones.

A esto se suman 19 estudiantes de intercambio. 16 de ellos fueron estudiantes de FACEA que permanecieron durante un semestre en

universidades de Colombia, Perú, España y México, y se recibieron tres estudiantes provenientes del TEC de Monterrey y la Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito.

Uno de los indicadores en los que se enfrentan desafíos es la inserción laboral de los egresados. En este sentido se debe ser proactivo en la promoción de actividades que contribuyen en esta área. En este contexto, en 2023 se implementó el Ciclo de Charlas y Talleres de Inserción Laboral, dirigido a estudiantes de último año de Ingeniería Comercial, Contador Auditor e Ingeniería en Información y Control de Gestión. En esta instancia participaron importantes empresas como Banco Itaú, Walmart, MaatChile y Essbio, entre otras. Estas acciones forman parte de los esfuerzos realizados por la Unidad de Práctica e Inserción Laboral y los jefes de carrera para conectar a los estudiantes con centros de práctica profesional, facilitar este proceso para su graduación y mejorar así sus oportunidades de empleabilidad.

En cuanto al objetivo estratégico de **Mejorar la competitividad de la oferta académica de postgrado**, se ha alcanzado un 80% de los indicadores del Plan de Desarrollo Estratégico en estado de logrado. Destacan logros como el 300% de cumplimiento en el indicador del número de programas de postgrado bajo el modelo interno de calidad, y un 150% de cum-

MOVILIDAD ESTUDIANTIL FACEA 2023

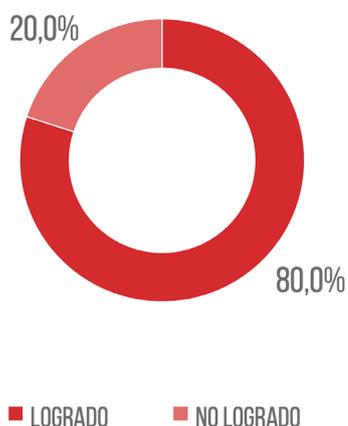
ESTUDIANTES DE INTERCAMBIO CON INSTITUCIONES NACIONALES Y EXTRANJERAS



plimiento en el número de programas acreditados/certificados.

MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE NUESTRA OFERTA ACADÉMICA DE POSTGRADO

RESUMEN CUMPLIMIENTO DE INDICADORES COMPROMETIDOS PARA 2023



DOCENCIA, POSTGRADO

Un hito significativo fue la acreditación del Doctorado en Administración por la Comisión Nacional de Acreditación de Chile, obteniendo una acreditación de tres años, el máximo otorgado para un programa sin egresados. A esto se suman las acreditaciones del Magíster en Gestión Tributaria y Financiera y el MBA, con cuatro y dos años de acreditación, respectivamente.

En 2023 se graduaron 53 estudiantes de postgrado: 35 del Magíster en Negocios (MBA) y 18 del Magíster en Gestión Tributaria y Financiera. Estos resultados refuerzan el compromiso con la formación de profesionales altamente capacitados.

En cuanto a formación continua, los dos indicadores asociados a este objetivo se reportan como cumplidos, **Número de nuevos programas de formación continua** (100%) y **Satisfacción por los servicios de formación continua** (135%).

Aun cuando estamos contentos con estos resultados de postgrados y formación continua, hay un aspecto que no se puede ignorar. La competitividad de la oferta académica se mide, en última instancia, por la capacidad de atraer estudiantes y garantizar la viabilidad de los programas de magíster y formación continua. Este es un desafío en el que se debe trabajar con de-

dicación. A pesar de que la nueva estructura de la universidad ha centralizado los procesos de ventas y que este indicador no se contempla en el Plan de Desarrollo Estratégico de la Facultad, se debe asumir un compromiso en esta tarea.

Es por eso que se invita a toda la comunidad a aprovechar las instancias disponibles para promover y difundir la oferta académica, destacando los altos estándares que ofrece la Facultad. Reconocer que esta oferta es competitiva, tal como lo demuestran los indicadores del PDE. Sin embargo, se necesita avanzar en asegurar que esta calidad sea plenamente conocida por la comunidad, de modo de incrementar el número de postulantes y matriculados en todos los programas de postgrados y formación continua.

INVESTIGACIÓN

Respecto de los objetivos estratégicos **Consolidar el desarrollo de investigación de alto impacto** y **Fortalecer el desarrollo de innovación de alto impacto**, se han hecho avances importantes, pero también hay desafíos. El seguimiento del PDE reporta que un 66% de los indicadores asociados a estos objetivos alcanzaron algún nivel de logro.

Se destaca el 83,3% de cumplimiento de la meta asociada al indicador de publicaciones WoS. El indicador que mide la calidad de las publicaciones hechas por investigadores de FACEA es donde mejores resultados se obtuvieron. Se destaca el 169% de cumplimiento en el Porcentaje de publicaciones en WoS Q1 y Q2. Se agradece este gran esfuerzo que busca mejorar la calidad de las investigaciones y el compromiso por publicar al más alto nivel.

Donde hay una tarea pendiente, es en el desafío por mejorar los indicadores relacionados con la **Adjudicación de proyectos con fondos de financiamiento externo** y el **número de estudiantes de pre y postgrado que participan en publicaciones o proyectos de investigación**. Esto es crítico para avanzar en la complejidad del ecosistema de investigación y lograr estándares de madurez que consoliden a la Facultad como un referente nacional y latinoamericano en la generación de conocimiento y la innovación en negocios.

También se debe destacar el trabajo de la estudiante de Ingeniería Comercial, Valentina Pinto, una de las estudiantes que en este periodo participó en un proyecto investigación fundamental, proyecto denominado, "Oil prices and expectations: A quantile structural VAR approach", dirigido por el Dr. José Barrales.

Asimismo, se destaca la adjudicación de dos proyectos de investigación con fondos internos de la dirección de investigación.

El primero, es el proyecto **Emprendimiento de personas mayores y sus factores explicativos en diferentes contextos**, liderado por el profesor Jorge Espinoza como investigador principal y la Dra. Claudia Yáñez, como investigadora alterna. Este proyecto tiene como objetivo generar conocimiento relevante sobre el fenómeno del emprendimiento de personas mayores en Chile. Se agradece el trabajo de los académicos y se destaca su iniciativa, involucrando a tres estudiantes de la Facultad: Amanda Arias, Frank Huancollo y María Belén Manríquez. Esto es clave para que los procesos de investigación se constituyan también como espacios que beneficien la formación académica de los estudiantes de la Facultad.

El segundo proyecto, en el que participa como investigador principal el Dr. José Arias y como investigadora alterna, la profesora Verena Yáñez, es **Bank culture and banking stability**, que tiene por objetivo Fortalecer la investigación en el campo de la banca y las finanzas, algo que está directamente relacionado con la línea de investigación definida por la Facultad.

Otras actividades de 2023, que dan soporte a la investigación, fue la organización de la conferencia ASFAE-ENEFA y el congreso ICONIS. Agradecemos el trabajo de todos los colegas que contribuyeron al éxito de estas conferencias, particularmente a quienes jugaron roles de liderazgo en esta materia.

PROYECTO

"OIL PRICES AND EXPECTATIONS: A QUANTILE STRUCTURAL VAR APPROACH"



DR. JOSÉ BARRALES
DIRECTOR PROYECTO



VALENTINA PINTO
ESTUDIANTE INGENIERÍA COMERCIAL

Igualmente, se debe destacar y agradecer algunas acciones específicas que, sin duda, contribuye a los objetivos de investigación e innovación en el futuro cercano. Por eso agradece el apoyo financiero de la Dirección de Investigación de la Universidad, para las estancias y pasantías realizadas por los académicos: Melany Hebles, Magaly Gaviria y Nelson Andrade, quienes visitaron la Universidad de Deusto, el Instituto Tecnológico de Oaxaca en México y la Universidad de Granada en España, respectivamente.

ESTANCIAS Y PASANTÍAS

APOYO DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN UCSC

UNIVERSIDAD DE DEUSTO, INSTITUTO TECNOLÓGICO DE OAXACA Y UNIVERSIDAD DE GRANADA



DRA. MELANY HEBLES



DRA. MAGALY GAVIRIA



DR. NELSON ANDRADE

ASFAE-ENEFA, que se realizó en dependencia de la Facultad, reunió a más 150 académicos y estudiantes de pregrado y doctorado. Se agradece el trabajo colaborativo con la Universidad Católica del Maule, Universidad Co-Organizadora del evento, y muy especialmente a la profesora Verónica Silva, coordinadora ejecutiva del congreso y a la Dra. Magaly Gaviria, en su rol de directora académica, junto al equipo organizador de la Facultad.

En cuanto a la conferencia ICONIS, realizada en Dubái, la Facultad, representada por el Dr. Ernesto León, tuvo el honor de ser coorganizadora. En este contexto, felicitar a Delia León, estudiante de doctorado en administración, generación 2022, quien representó a FACEA UCSC y presentó los avances de su investigación doctoral.

Además, es importante resaltar la activa participación de los académicos en diversos congresos nacionales e internacionales. Muchos de ellos tuvieron la oportunidad de exponer en ASFAE-ENEFA, donde además, estudiantes del doctorado en administración participaron de manera destacada en el coloquio doctoral. Entre ellos, felicitar, especialmente, a Edison Gutiérrez, estudiante de la promoción 2023, de este programa doctoral, que fue galardonado con el premio al “Mejor Investigador Joven”.



Por otro lado, la Dra. Silvia Martínez fue invitada al prestigioso Curso “Internacional Speakers” del Programa Ciencia 2023, llevado a cabo por la Universidad de Concepción.

En cuanto a la participación en congresos internacionales, los doctores Pablo San Martín, Melany Hebles y Nelson Andrade representaron a la Facultad en la conferencia Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) celebrada en Madrid, España. Asimismo, los profesores Sergio Fernández y Fernando Pilar asistieron al III Congreso Internacional de Investigación en Contabilidad y Empresa, organizado por la Universidad de Barcelona, y la Conferencia Académica Permanente de Investigación Contable 2023 (CAPIC), realizada en la Universidad de Piura, Lima, Perú, respectivamente.

También, se recibió la visita de destacados académicos, como Félix López y Conrado García, de la Universidad de Valladolid, Manuel Alonso de la Universidad de Granada y el profesor José Rojas Méndez, de la Universidad de Carleton. Estos académicos realizaron importantes actividades de colaboración, incluyendo trabajo conjunto con los estudiantes de doctorado.



INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Finalmente, en cuanto a los indicadores asociados al Objetivo Estratégico, Fortalecer la vinculación con el medio con impacto social y económico contribuyendo al desarrollo y bienestar del entorno significativo, se reportó un cumplimiento logrado y medianamente logrado del 67%.

En este sentido, se destaca el indicador Número de estudiantes en proyectos y servicios asociados a actividades curriculares, el cual sobrepasó en un 78% la meta establecida de 150 estudiantes.

En cuanto al indicador que mide el **Número de proyectos y servicios adjudicados por la Facultad**, se destacan el proyecto FIC-R Turismo de Negocios en la Región de Ñuble, financiado por el Gobierno Regional de Ñuble, y los proyectos: *Emprende Yungay 2023*, financiado por la Municipalidad de Yungay, y el Programa de formación de emprendedores *Brotta*.

Una mención especial, en materia de vinculación, es por la ya tradicional participación de la Facultad en el Proceso de Operación Renta. Una iniciativa que permite que estudiantes de la Carrera de Contador Auditor y profesores del Departamento de Auditoría y Sistemas de Información brinden asesoría gratuita en la declaración de impuestos de contribuyentes del Gran Concepción, con especial atención a la comunidad universitaria y empresas regionales.

En este punto, se debe felicitar a la profesora Verena Yáñez, quien estuvo a cargo de esta actividad y a los más de 50 estudiantes de los cursos de Tributaria I, II y III, que asesoraron a más de mil contribuyentes en los diferentes puntos de atención que se pusieron a disposición.

Igualmente, hay que destacar y felicitar a los jefes de carrera de la época: Verena Yáñez, Eva Guzmán y Francisco Ortiz, por su participación en las actividades de difusión realizadas en el marco de las Pasantías UCSC y UCSC Abierta. Actividades que se complementaron con visitas a los liceos comerciales Incofe e Insuco de Concepción.



También se realizaron 10 actividades de convocatoria abierta en formato charla, Webinar, Workshop o Foro. Dentro de las cuales se destacan el Foro Nuevo Pacto Fiscal, Financiamiento e Inversión Regional, organizado por el Departamento de Economía, en colaboración con CCL AC Auditores Consultores y El primer Workshop sobre el Ecosistema de Emprendimiento para la región del Ñuble, una iniciativa organizada por FACEA UCSC, a través del Centro Regional para la Competitividad y el Emprendimiento de la Pyme (CRECE+PYME).



Una nota aparte merece la Clase Inaugural de nuestra Facultad a cargo del investigador y referente internacional, el académico Dr. José Rojas-Méndez, Full Professor de Negocios Internacionales y Marketing, de la Sprott Business School de la Universidad de Carleton, Canadá.



CIERRE

En síntesis, podemos ver que la Facultad de ciencias Económicas y Administrativas de la UCSC, ha alcanzado importantes logros que reflejan el compromiso y el esfuerzo de toda su comunidad. Estos son prueba del progreso continuo y de la capacidad de esta Facultad para enfrentar desafíos con éxito.

El llamado es a seguir trabajando en el cumplimiento del Plan de Desarrollo Estratégico, hay retos importantes en algunos de los indicadores comprometidos y el esfuerzo y compromiso de quienes integran la Facultad, son la clave

para seguir avanzando en la consecución de estos.

Es así como el equipo de gestión, con el apoyo de rectoría, está implementando acciones que permitan avanzar en esta dirección. Sin embargo, dichas metas no podrán ser alcanzadas sin el compromiso de todos quienes integran esta Facultad. Se debe avanzar no solo en cada uno de los indicadores de investigación, docencia, vinculación y gestión, sino que también, avanzar en la integración y coordinación de todas las actividades vinculadas a los objetivos estratégicos que han sido definidos en torno ellas.



UCSC

FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS