

# Ingeniería Comercial

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

1° AÑO		2° AÑO		3° AÑO		4° AÑO		5° AÑO	
I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA COMERCIAL	GESTIÓN DE EMPRESAS Y LIDERAZGO	GESTIÓN DE PERSONAS Y EQUIPOS	LEGISLACIÓN PARA LOS NEGOCIOS	PRÁCTICA INICIAL	TRIBUTACIÓN PARA LOS NEGOCIOS	ESTRATEGIA EMPRESARIAL	CONTROL DE GESTIÓN	INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS	PRÁCTICA PROFESIONAL
INICIACIÓN A LA CONTABILIDAD	CONTABILIDAD FINANCIERA	GESTIÓN DE COSTOS	GESTIÓN FINANCIERA DE CORTO PLAZO	FINANZAS E INVERSIONES	FINANZAS CORPORATIVAS	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	NEGOCIOS INTERNACIONALES	
COMUNICACIÓN EN ESPAÑOL	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	MICROECONOMÍA	MACROECONOMÍA	ANÁLISIS MICROECONÓMICO AVANZADO	ECONOMÍA DE EMPRESA	GESTIÓN DE OPERACIONES	PROYECTO INTEGRADOR	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN	
LÓGICA Y PROGRAMACIÓN PARA NEGOCIOS	SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN	FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS	ANÁLISIS DE DATOS I	ECONOMETRÍA	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	INTEGRACIÓN DEL SABER	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN	
MATEMÁTICA PARA NEGOCIOS I	MATEMÁTICA PARA NEGOCIOS II	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD	GESTIÓN DIRECTIVA	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	MARKETING Y CREACIÓN DE VALOR	ÉTICA PROFESIONAL	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN	
COMUNICACIÓN EN INGLÉS	COMUNICACIÓN EN INGLÉS II	INTEGRACIÓN DEL SABER	INGLÉS PARA NEGOCIOS	FUNDAMENTOS TEOLÓGICOS	GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN		OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN	
VIDA UNIVERSITARIA				VIDA UNIVERSITARIA					