



UCSC



UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADA
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado
Investigación - Vinculación con el Medio
PRÓXIMA ACREDITACIÓN MARZO DE 2026

CAMBIA EL FUTURO, HOY



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Diplomado en Estrategia y Automatización de Marketing Digital con Inteligencia Artificial



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Diplomado en Estrategia y Automatización de Marketing Digital con Inteligencia Artificial tiene como objetivo principal formar a profesionales, ejecutivos y emprendedores en el dominio estratégico y técnico del marketing digital contemporáneo, integrando el uso de herramientas basadas en inteligencia artificial (IA) que están transformando la gestión comercial, comunicacional y de marca en las organizaciones.

El diplomado ofrece una formación integral que combina fundamentos teóricos, metodologías aplicadas y talleres prácticos. Abarca áreas esenciales como SEO, SEM, social media marketing, inbound marketing y analítica digital. La propuesta formativa integra herramientas de IA generativa para la creación de contenidos, segmentación avanzada de audiencias y automatización inteligente de campañas multicanal, capacitando a los participantes en las tecnologías que están redefiniendo el marketing digital.

Los participantes desarrollarán competencias para diseñar estrategias de marketing digital efectivas, evaluar métricas de desempeño, implementar soluciones de personalización a gran escala y liderar procesos de innovación basados en datos. Asimismo, el programa fortalece el pensamiento estratégico, la gestión de herramientas digitales y la capacidad de integrar tecnologías emergentes en la toma de decisiones.



El Diplomado en Estrategia y Automatización de Marketing Digital con Inteligencia Artificial está dirigido a profesionales del ámbito de los negocios, marketing, comunicación, gestión comercial y emprendimiento, el programa se distingue por su enfoque práctico y actualizado, orientado a potenciar la competitividad profesional en entornos digitales y promover una comprensión crítica de las oportunidades que ofrece la inteligencia artificial en el marketing contemporáneo.

PERFIL DE EGRESO

El/la egresado/a del Diplomado en Estrategia y Automatización de Marketing Digital con Inteligencia Artificial será una persona con competencias para diseñar, implementar y evaluar estrategias de marketing digital integrando herramientas de inteligencia artificial para la optimización de procesos y la personalización de experiencias y mejorar la toma de decisiones estratégicas.

El egresado dominará los principios y metodologías del marketing digital y la analítica de datos, aplicando tecnologías emergentes para la automatización de campañas, segmentación avanzada de clientes y creación de contenidos personalizados. Estará preparado para liderar procesos de transformación digital y aportar valor estratégico en organizaciones públicas y privadas, adaptándose con éxito a las exigencias del marketing 4.0 y 5.0, donde la convergencia entre tecnología, datos y creatividad es esencial para la competitividad.

Estrategia y Ecosistema del Marketing Digital Potenciado por IA

- Transformación digital y evolución del marketing
- Ecosistema digital y comportamiento del consumidor
- IA en la planificación estratégica
- Definición de objetivos e indicadores

Posicionamiento y Contenidos Inteligentes (SEO + SEM)

- Fundamentos de visibilidad digital
- Content intelligence
- Publicidad digital
- Integración SEO SEM

Social Media, Automatización y Personalización con IA

- Gestión estratégica de redes sociales
- Creación de contenidos con IA
- Automatización del marketing y CRM
- Personalización digital

Analítica Digital y Evaluación de Resultados

- Gestión estratégica de redes sociales
- Creación de contenidos con IA
- Automatización del marketing y CRM
- Personalización digital

Ética, Privacidad y Proyecto Integrador de Marketing con IA

- Inteligencia artificial responsable
- Buenas prácticas y uso ético de la IA generativa
- Proyecto Integrador

TEST DATA

CONSECTETUER ADIP-ISCING ELIT, SED
CONSECTETUER ADIP-ISCING ELIT, SED
CONSECTETUER ADIP-ISCING ELIT, SED
CONSECTETUER ADIP-ISCING ELIT, SED
CONSECTETUER ADIP-ISCING ELIT, SED
CONSECTETUER ADIP-ISCING ELIT, SED
CONSECTETUER ADIP-ISCING ELIT, SED
CONSECTETUER ADIP-ISCING ELIT, SED
CONSECTETUER ADIP-ISCING ELIT, SED
CONSECTETUER ADIP-ISCING ELIT, SED

80%

25.01%



UCSC

DIRECCIÓN DE
FORMACIÓN CONTINUA
Y SERVICIOS

DIPLOMADO EN ESTRATEGIA Y AUTOMATIZACIÓN DE
MARKETING DIGITAL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Jonathan Cuevas Lizama

/ Ingeniero Comercial, Universidad Católica de la Santísima Concepción

- Magíster en Negocios (MBA), Universidad Católica de la Santísima Concepción
- Doctor en Marketing, Universidad de Valencia

Raquel Pérez Ochando

/ Licenciatura en Administración y Dirección de empresas, Marketing, Universidad de Valencia

- Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo ESIC Business & Marketing School
- Programa Superior de Comunicación y Marketing Online XXII, Marketing, IEM Digital Business School
- Executive Dirección de Marketing, EDEM Escuela de Empresarios

Pablo Andrés Quappe Soto

/ Ingeniero Comercial, Universidad Andrés Bello

- Masters Degree, Marketing and Sales ESEM Escuela de Negocios
- Diploma Gestión Estratégica en Operaciones y logística, Pontificia Universidad Católica de Chile

Daniela Macarena Salcedo Saldías

/ Ingeniero Comercial, Universidad Católica de la Santísima Concepción

- Diplomado en Gestión Financiera, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Diplomado en Herramientas y Habilidades para Liderar Personas, Universidad de Chile

Steve Rueben Baeza Abadie

/ Business, major in marketing, University Technology Sydney, Australia

- Master's in business, administration management major operations management, Western Sydney University, Australia
- Gestión y Liderazgo para Directivos en Educación Superior, Universidad de católica de la Santísima Concepción
- Internacionalización de la Educación Superior, Inter-American Organization for Higher Education, Formación en Competencias de Innovación y Emprendimiento para la Internacionalización de la Región del Biobío, Universidad de Concepción



UCSC

DIRECCIÓN DE
FORMACIÓN CONTINUA
Y SERVICIOS

DIPLOMADO EN ESTRATEGIA Y AUTOMATIZACIÓN DE
MARKETING DIGITAL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Universidad
Católica
de la Santísima
Concepción



UCSC

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN CONTINUA Y SERVICIOS



UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADA
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado
Investigación - Vinculación con el Medio
PRÓXIMA ACREDITACIÓN MARZO DE 2026

CONTACTO

formacioncontinua@ucsc.cl

 +56 9 6200 5901