



UCSC



UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADA
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado
Investigación - Vinculación con el Medio
PRÓXIMA ACREDITACIÓN MARZO DE 2026

CAMBIA EL FUTURO, HOY



FACULTAD DE COMUNICACIÓN,
HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES

Diplomado en Estrategias y Análisis de Redes Sociales



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El actual ecosistema de medios y el fenómeno de las audiencias activas requieren profesionales para establecer diálogos y relaciones con los distintos públicos de las organizaciones, en los códigos propios del entorno digital.

El Diplomado en Estrategias y Análisis de Redes Sociales está orientado a profundizar y perfeccionar aspectos propios del análisis y administración de redes sociales, más allá de la dimensión operativa ejecutiva. Este programa tiene por objetivo formar especialistas en estrategias y análisis de redes sociales, capaces de analizar resultados y métricas para planificar e implementar acciones que optimicen la difusión de activos intangibles y mejoren la conexión de empresas o instituciones con su público objetivo.

En el desarrollo del programa, el estudiante podrá analizar resultados y métricas de redes sociales, para evaluar el impacto de estrategias de comunicación en línea, desarrollar protocolos de gestión de crisis en entornos digitales para proteger la reputación de empresas o instituciones y diseñar acciones tácticas de comunicación efectiva adaptadas a diferentes plataformas y públicos objetivos, basadas en los principios del Diseño Centrado en el Usuario.



El Diplomado en Estrategias y Análisis de Redes Sociales está orientado a técnicos de nivel superior, bachilleres, egresados y profesionales del ámbito de la comunicación o áreas afines, quienes al finalizar podrán agregar valor a la toma de decisiones estratégicas en su organización.

PERFIL DE EGRESO

El/la egresado/a del Diplomado en Estrategias y Análisis de Redes Sociales será un/a profesional especializado/a capaz de analizar métricas y resultados de redes sociales, para evaluar el impacto de estrategias comunicacionales en línea. Además, podrá diseñar e implementar estrategias de comunicación digital efectivas, centradas en las necesidades de sus públicos objetivos, adaptadas a diversas plataformas optimizando la difusión de activos intangibles de la empresa e instituciones.

Consecuentemente, estará preparado/a para gestionar eficazmente situaciones de crisis en entornos digitales, aplicando protocolos que protejan la reputación de empresas e instituciones.

El/la egresado/a podrá asesorar en la toma de decisiones estratégicas y contribuir significativamente a la presencia y éxito de las organizaciones en el entorno digital.

Estrategia y Ecosistema del Marketing Digital Potenciado por IA

- Transformación digital y evolución del marketing
- Ecosistema digital y comportamiento del consumidor

Análisis de métricas de redes sociales

- Unidad 1: Introducción a las métricas en redes sociales
- Unidad 2: Herramientas para la medición y análisis de redes sociales
- Unidad 3: Interpretación de datos y diagnóstico de rendimiento

Gestión de crisis para redes sociales

- Unidad 1: Las crisis
 - » Características
 - » Tipologías
 - » Fases de crisis en redes sociales
- Unidad 2: Gestión de crisis
 - » Riesgos potenciales en entornos digitales (monitoreo)
 - » Protocolos de gestión de crisis en redes sociales
- Unidad 3: Estrategias de comunicación para la gestión de crisis y postcrisis
 - » El entorno transmedia
 - » Estrategias para entornos online
 - » Diseño de protocolos de respuesta

Diseño de estrategias para redes sociales

- Unidad 1: Investigación y análisis
- Unidad 2: Definición de objetivos y metas S.M.A.R.T.
- Unidad 3: Estrategias por plataforma digital
- Unidad 4: Estrategias según Consumer Journey
- Unidad 5: Estrategias orgánicas para redes sociales
- Unidad 6: Estrategias publicitarias para redes sociales



Dennise Andrea Charpentier Rivas

/ Periodista, Licenciada en Comunicación Social, Universidad Católica de la Santísima Concepción

- Magíster en Comunicación Creativa, mención comunicación estratégica, Universidad Católica de la Santísima Concepción

Noelia Cruces Apablaza

/ Periodista, Licenciada en Comunicación Social, Universidad Católica de la Santísima Concepción

- Magíster en Comunicación Creativa, mención en comunicación estratégica, Universidad Católica de la Santísima Concepción

Guillermo Alejandro Verbakel Vila

/ Periodista, Universidad del Desarrollo

- Máster en Creación y Comunicación Digital, Universidad de La Coruña

Javier Alejandro Martínez Ortiz

/ Periodista, Licenciado en Comunicación Social, Universidad Católica de la Santísima Concepción

- Magíster en Comunicación Creativa, mención en Comunicación Estratégica, Universidad Católica de la Santísima Concepción



Universidad
Católica
de la Santísima
Concepción



UCSC

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN CONTINUA Y SERVICIOS



UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADA
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado
Investigación - Vinculación con el Medio
PRÓXIMA ACREDITACIÓN MARZO DE 2026

CONTACTO

formacioncontinua@ucsc.cl

 +56 9 6200 5901