



# UCSC



UNIVERSIDAD ACREDITADA  
**NIVEL AVANZADA**  
Gestión Institucional · Docencia de Pregrado  
Investigación · Vinculación con el Medio  
PRÓXIMA ACREDITACIÓN MARZO DE 2026

**CAMBIA EL FUTURO, HOY**



FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

## **Diplomado en Gobierno Corporativo y Habilidades Directivas para Nuevos Líderes**



## DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa busca formar a profesionales y líderes capaces de dirigir con una visión estratégica, ética y sostenible las estructuras de gobierno organizacional, fortaleciendo la toma de decisiones en distintos niveles de dirección y liderazgo en organizaciones públicas, privadas y del tercer sector.

La formación integra marcos internacionales de referencia en gobernanza, sostenibilidad e innovación (IoD, COSO, GRI 3, TCFD, SDGs), junto con herramientas de liderazgo adaptativo, pensamiento sistémico, gestión de riesgos y estrategias digitales aplicadas a la innovación organizacional.

Los participantes desarrollarán una comprensión integral del gobierno corporativo contemporáneo, incorporando responsabilidad fiduciaria, resiliencia empresarial y capacidad de respuesta ética y transparente frente a entornos complejos y cambiantes.

El sello del programa radica en la articulación entre el gobierno corporativo y el desarrollo de habilidades directivas avanzadas, permitiendo liderar con criterio estratégico, visión sistémica y capacidad de gestión.

## PERFIL DE EGRESO

El/la egresado/a será un/a profesional capaz de:

- Liderar equipos y órganos de gobierno corporativo aplicando buenas prácticas internacionales de ética, sostenibilidad y responsabilidad fiduciaria.
- Diseñar y ejecutar estrategias corporativas adaptativas que integren innovación, gestión de riesgos y comprensión del comportamiento de los grupos de interés para crear valor sostenible.
- Tomar decisiones informadas basadas en evidencia, integrando herramientas de neuromarketing, economía conductual y análisis de mercado.
- Comunicar y liderar con propósito, proyectando una marca directiva sólida orientada al desarrollo ético y estratégico de las organizaciones.

### Fundamentos del Gobierno Corporativo y Responsabilidad Fiduciaria

- Introducción al Gobierno Corporativo
- Marco legal y normativo en Chile
- Principios, pilares y fases del buen gobierno corporativo
- Responsabilidad fiduciaria y probidad directiva
- Rol, funciones y dinámicas del directorio
- Gobernanza, sostenibilidad y reporte

### Estrategia Corporativa y Dirección en Entornos Complejos

- Fundamentos de la estrategia corporativa
- Dirección estratégica en entornos complejos (VUCA)
- Innovación y creación de valor estratégico
- Liderazgo estratégico y resiliencia organizacional

### Innovación y Adaptabilidad Organizacional

- Innovación como sistema adaptativo
- Ambidestreza organizacional y aprendizaje adaptativo
- Capacidades dinámicas y ecosistemas de innovación
- Modelos y herramientas de innovación corporativa
- Transformación digital, Industria 4.0/5.0 y resiliencia estratégica
- Gobernanza, cultura e innovación sostenible

### Inteligencia de Mercado y Comportamiento Estratégico

- Fundamentos de inteligencia de mercado
- Comportamiento estratégico de grupos de interés
- Economía conductual y neuromarketing para la estrategia
- Inteligencia de mercado global, tendencias e interculturalidad
- Aplicación estratégica y toma de decisiones basadas en evidencia

### Liderazgo Adaptativo, Marca Personal y Comunicación Directiva

- Introducción al liderazgo adaptativo
- Autoliderazgo y autoconocimiento
- Marca personal directiva
- Comunicación directiva y persuasiva
- Liderazgo intercultural y gestión de equipos globales

### Gobernanza Sostenible, Riesgos y Valor para el Stakeholder

- Gobernanza sostenible y creación de valor
- Doble materialidad: financiera y de impacto externo
- Gestión de riesgos y estándares de reportabilidad ESG
- Inversión responsable y gobernanza para stakeholders
- Prácticas de mercado y colaboración público - privada



**Misael Hernán Burgos Alarcón**

/ Ingeniero Comercial, Universidad Católica de la Santísima Concepción

- Diplomado en Neuromarketing, Universidad de Chile

**María José Vidal Olmedo**

/ Abogada – Licenciada en Ciencias Jurídicas, Universidad Católica del Norte

/ Ingeniería Comercial, Universidad Gabriela Mistral

- Magíster en Tributación, Universidad de Chile
- Magíster en Derecho LLM, mención Derecho Regulatorio, Pontificia Universidad Católica de Chile

**Steve Rueben Baeza Abadie**

/ Business (major in Marketing), University Technology Sydney, Australia

- Master in Business Administration Management (Operations), Western Sydney University
- Diplomado en Liderazgo, internacionalización y competencias de innovación

**Gabriel Ignacio Bravo Leiva**

/ Ingeniero Industrial, Universidad de Chile

- Global MBA in Oil, Gas and Energy Management, London School of Business and Finance (2020)
- Diplomado en Gestión energética y project management

**Fernando Javier Palma Coloma**

/ Ingeniero Forestal, Universidad de Concepción

/ Ingeniero Civil Industrial, Universidad Andrés Bello

- Máster en Tecnología y Gestión del Agua, Universitat Politècnica de Catalunya



Universidad  
Católica  
de la Santísima  
Concepción



# UCSC

---

## DIRECCIÓN DE FORMACIÓN CONTINUA Y SERVICIOS



UNIVERSIDAD ACREDITADA  
**NIVEL AVANZADA**  
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado  
Investigación - Vinculación con el Medio  
PRÓXIMA ACREDITACIÓN MARZO DE 2026

### CONTACTO

[formacioncontinua@ucsc.cl](mailto:formacioncontinua@ucsc.cl)

 +56 9 6200 5901