



**UCSC**



UNIVERSIDAD ACREDITADA  
**NIVEL AVANZADA**  
Gestión Institucional · Docencia de Pregrado  
Investigación · Vinculación con el Medio  
PRÓXIMA ACREDITACIÓN MARZO DE 2026

**CAMBIA EL FUTURO, HOY**



FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

# Diplomado en Análisis de Datos y Elección del Consumidor

## DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Diplomado en Análisis de Datos y Elección del Consumidor forma a profesionales y personas interesadas en el área de análisis de datos y modelamiento de preferencias, entregándoles una formación integral orientada al desarrollo de competencias en el uso de datos y técnicas avanzadas que permitan comprender y anticipar las decisiones de consumidores y ciudadanos.

Este programa combina fundamentos conceptuales, talleres prácticos y aplicaciones reales, y prepara a las y los participantes para diseñar, analizar e interpretar estudios de preferencias en contextos como marketing, evaluación de políticas públicas, estudios ambientales y desarrollo de productos.

A lo largo del diplomado, los/as participantes aprenderán a integrar herramientas de estadística aplicada, machine learning, experimentos de elección discreta y métodos de valoración económica, apoyándose en software especializado y casos reales. De este modo, fortalecerán su capacidad para generar evidencia robusta y accionable, diseñar y evaluar estrategias innovadoras y comunicar hallazgos relevantes que aporten valor a la toma de decisiones estratégicas en organizaciones públicas y privadas, así como en el ejercicio de la consultoría profesional.

## PERFIL DE EGRESO

El/la egresado/a del Diplomado en Análisis de Datos y Elección del Consumidor será una persona con habilidades y competencias para analizar datos y modelar preferencias de consumidores y ciudadanos, aplicando métodos estadísticos y experimentales en distintos contextos. Será capaz de generar evidencia robusta y reproducible para comprender comportamientos, anticipar decisiones y elaborar recomendaciones estratégicas, comunicar resultados en informes ejecutivos con visualizaciones claras, contribuyendo a la toma de decisiones informadas en organizaciones públicas, privadas y de consultoría, con criterios éticos y resguardo de privacidad y datos.

### Programación para análisis de datos

- Introducción a lenguajes de programación (R y/o Python)
- Manipulación y limpieza de datos
- Estructuras de datos
- Visualización básica
- Buenas prácticas de programación aplicada al análisis

### Analítica de datos

- Estadística descriptiva y exploratoria
- Análisis bivariado y multivariado
- Técnicas de segmentación
- Visualización avanzada
- Interpretación de patrones y tendencias

### Modelos predictivos

- Regresión lineal y logística
- Validación de modelos
- Métricas de desempeño
- Predicción en contextos de consumo y políticas públicas

### Machine learning: modelos supervisados

- Árboles de decisión
- Random forest
- Gradient boosting
- Redes neuronales
- Ajuste y tuning de hiperparámetros
- Métricas de clasificación y regresión
- Aplicaciones en datos de consumo

### Fundamentos de análisis de elecciones del consumidor

- Teoría de la utilidad aleatoria
- Modelos logit y probit
- Estimación de parámetros
- Disposición a pagar
- Aplicaciones en marketing, transporte y medio ambiente



### Experimentos de elección del consumidor

- Diseño de experimentos de elección
- Atributos y niveles
- Muestreo y recolección de datos
- Estimación de modelos avanzados (mixed logit, nested logit)
- Interpretación de resultados

### Proyecto final

- Integración de técnicas aprendidas en la formulación de problema aplicado



**José Ignacio Hernández Hernández**

/ Ingeniero Comercial, Universidad de Concepción

- Doctor, modelamiento de elecciones, Machine Learning, Delft University of Technology, Países Bajos

**Leonardo Esteban Manríquez Méndez**

/ Ingeniero Comercial, Universidad Católica de la Santísima Concepción

- Magíster en Economía de Recursos Naturales y Medio Ambiente Universidad de Concepción

**Juan Alejandro Gallegos Mardones**

/ Contador Auditor, Universidad de Concepción

- Doctor en Ciencias de la Ingeniería, Pontificia Universidad Católica de Chile

**Francisco Alejandro Ortiz Vidal**

/ Ingeniero Civil en Informática Universidad del Bío-Bío

- Master of Information Sciences University of Melbourne, Australia

**Mauricio André Leiva Del Campo**

/ Ingeniero Comercial, Universidad de Concepción

- Magister en Economía Aplicada, Universidad de Concepción

**Felipe Antonio Vásquez Lavín**

/ Ingeniero Comercial, Universidad de Concepción

- Doctor Agricultural and Resource Economics, Universidad de California, Berkeley



Universidad  
Católica  
de la Santísima  
Concepción



# UCSC

---

## DIRECCIÓN DE FORMACIÓN CONTINUA Y SERVICIOS



UNIVERSIDAD ACREDITADA  
**NIVEL AVANZADA**  
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado  
Investigación - Vinculación con el Medio  
PRÓXIMA ACREDITACIÓN MARZO DE 2026

### CONTACTO

[formacioncontinua@ucsc.cl](mailto:formacioncontinua@ucsc.cl)

 +56 9 6200 5901