

# Magíster en Gestión Tributaria y Financiera

## Descripción de asignaturas

### Primer trimestre

#### Taller de habilidades I: Inmersión al programa

##### 1 crédito

Este taller involucra tres módulos con distintas perspectivas. El primer módulo, se centra en el autoconocimiento personal orientado a la identificación de rasgos y conductas características de cada alumno y la discusión sobre el impacto e influencia de estos en la relación con otras personas, equipos, estilo de gestión, éxito en la comunicación y resultados de su trabajo. El segundo módulo, intenta preparar un plan de desarrollo profesional, basado en una propuesta de valor personal bajo un modelo de desarrollo EDRS. El tercer módulo, integrará el desarrollo académico y las habilidades directivas/gerenciales con el concepto de Marca Personal. El taller tiene por objeto describir, planificar y preparar el desarrollo de la marca personal de los estudiantes, entendida como un atributo diferenciador a través del aprendizaje experiencial.

#### Ética y Empresa

##### 2 créditos

La asignatura de Ética y Empresa obedece a una actividad académica curricular del Programa de Magister en Gestión Tributaria y Financiera que integra contenidos de las asignaturas Ética y Administración de Empresas, así como otros contenidos de corte social y humanidades que los estudiantes han adquirido durante su proceso formativo. Esta es una asignatura de carácter práctico. Mediante el estudio de casos, del debate, del análisis crítico y de la consideración de los escenarios dinámicos que viven y experimentan las personas en su interacción con la empresa en un entorno competitivo, se busca conducir y orientar a los estudiantes a tomar conciencia de la relevancia de la evaluación ética, desde la perspectiva de la enseñanza social cristiana, para una adecuada toma de decisiones en su futuro desempeño profesional. Mediante las herramientas de la ética aplicada, los estudiantes dispondrán de elementos de juicio que les posibilite para el adecuado enfrentamiento de dilemas éticos a los cuales se verán enfrentados en la gestión y dirección de empresas. La asignatura contribuirá a sensibilizar al estudiante respecto de un enfoque de decisiones basado en los principios de los derechos humanos y el desarrollo sostenible, siendo capaces de poner al ser humano en el centro de la actividad empresarial, generando valor a las personas, la empresa y la sociedad en general.

#### Análisis Financiero

##### 3 créditos

Este curso teórico y práctico introduce a los alumnos en el análisis de información contable y financiera de empresas. En el inicio del curso, los estudiantes capaces de analizar cómo se realiza el proceso contable de generación de información. De igual forma, los estudiantes analizarán la importancia de la información reportada en los Estados Financieros. Interpretarán esta información para establecer el desempeño pasado y esperado de empresas reales utilizando conocimientos de análisis financiero de empresas. Al final del curso, los alumnos serán capaces de determinar los aspectos claves del desempeño de las empresas y analizar las principales decisiones financieras en la administración de empresas.

#### Contabilidad Internacional y su Tributación

##### 3 créditos

Actividad curricular de carácter obligatorio, de naturaleza teórica-práctica cuyo propósito es entregar a los estudiantes los conocimientos necesarios para la correcta aplicación de las normas contables denominadas IFRS, con énfasis en el tratamiento contable del impuesto a las ganancias,

con el apoyo de ejercicios y casos. Al finalizar de la asignatura el estudiante será capaz de reconocer las principales diferencias entre la normativa contable IFRS v/s las normas tributarias.

### **Código Tributario**

#### **3 créditos**

El objetivo del curso es que el alumno comprenda los conceptos básicos del Derecho Tributario y en forma específica, cual es el rol que cumple el Código Tributario dentro de todo el ordenamiento jurídico. En este sentido, se estudiará cuáles son los organismos que intervienen en la administración tributaria, con especial énfasis en el Servicio de Impuestos Internos, su estructura y forma de organización, como se regulan en la ley los procesos de fiscalización de los impuestos, los plazos existentes, cuáles son las distintas obligaciones que tienen los contribuyentes y como puede llegar a judicializarse un conflicto tributario.

## **Segundo trimestre**

### **Análisis de IVA**

#### **3 créditos**

Este curso teórico y práctico le entrega al alumno las herramientas para interpretar los objetivos del Impuesto al valor agregado (IVA) según DL825; analizar los impuestos directos, las ventajas y particularidades del IVA, los elementos del impuesto, el funcionamiento del IVA y su relación con el SII.

### **Responsabilidad Social Empresarial y Gobiernos Corporativos**

#### **2 créditos**

El objetivo del curso está orientado a entregar una visión general del estado del arte de la Responsabilidad Social Empresarial y Gobiernos Corporativos, permitiendo a los estudiantes conocer el contexto nacional e internacional de la temática, así como su importancia, tendencias y aplicación. El estudiante podrá distinguir cómo enfrentar con responsabilidad los desafíos éticos y de sostenibilidad dentro de la estrategia del negocio. Podrá integrar herramientas para el levantamiento de información, indicadores para la comunicación de la sostenibilidad, y elaborará mapas de grupos de interés.

### **Renta de las Empresas**

#### **3 créditos**

El presente curso contempla el conocimiento, análisis y discusión de los temas relacionados con la Ley sobre Impuestos a la Renta, contenida en el artículo 1º D.L. 824 de 1974, y los principales impuestos que se identifican en su estructura y los efectos que producen en las empresas, en cuanto a la inversión y su carga impositiva, tomando en consideración las distintas formas jurídicas que pueden adoptar, sus normas de control y alternativas de tributación que la ley ofrece.

### **Capital Propio y Franquicias Tributarias**

#### **3 créditos**

Este curso teórico y práctico le entrega al alumno herramientas para la correcta determinación del Capital Propio Tributario con relevancia en la determinación de los impuestos que inciden posteriormente en los nuevos regímenes tributarios. Adicionalmente este curso proporciona instrumentos que servirán de base para la determinación de las bases tributables mediante la aplicación de beneficios tributarios existentes en la Ley.

### **Regímenes Tributarios y control de Utilidades**

#### **3 créditos**

El objetivo de esta actividad curricular es que el estudiante comprenda la relación de estos registros con los incrementos de patrimonio financieros y tributarios de las empresas obligadas a llevarlos y mantenerlos. El presente curso considera el tratamiento tanto del FUT histórico al año 2014, como también las modificaciones al registro, aplicables a contar del año 2015 y transitoriamente al año 2016, una visión aplicada de cómo interactúa el FUT con los nuevos regímenes de Tributación a

aplicar a contar del año 2017 modificado el año 2020, junto a la conceptualización y aplicación de los Controles de Rentas Empresariales y sus posteriores modificaciones.

## **Tercer trimestre**

### **Nuevos Regímenes Avanzados de Tributación**

#### **3 créditos**

El curso tiene como finalidad analizar en forma teórica-práctica aquellas situaciones particulares de los Registros del Control de Rentas Empresariales (Sistemas de Imputación) así como del FUT que se derivan de la gestión de las empresas, de las decisiones económicas, financieras o tributarias de sus propietarios. Lo anterior con el objeto de que los estudiantes tengan los conocimientos suficientes para identificar y determinar los efectos tributarios que se originen por devoluciones de capital, términos de giro, inversiones en el exterior, reinversiones de utilidades tributables o en virtud de un proceso de reorganización de empresas. EL curso permitirá al estudiante contar con conocimientos de aquellas situaciones prácticas de mayor ocurrencia dentro de los Registros del Control de Rentas Empresariales y del FUT, permitiendo así validar las utilidades financieras acumuladas reflejadas en el patrimonio de las empresas y las utilidades tributables retenidas. Lo anterior será analizado en un contexto de Reforma Tributaria.

### **Gestión Financiera**

#### **3 créditos**

Esta actividad curricular proporciona al estudiante, los fundamentos de las Finanzas que le permitan comprender la gestión financiera de una empresa. Para ello el curso se centrará en: a) el rol de los mercados de capitales en las decisiones financieras de una empresa, b) cómo se valoran los activos financieros, c) teoría de inversiones, y d) proyectar las decisiones financieras de largo plazo.

### **Finanzas Corporativas**

#### **3 créditos**

Esta actividad curricular tiene por objetivo proporcionar al estudiante los conceptos y herramientas necesarias para entender las decisiones financiera de largo plazo de una empresa: a) inversión, b) financiamiento y determinación de su costo de capital, d) dividendos, así como introducir los fundamentos de gobierno corporativo de una empresa.

### **Renta de las personas**

#### **3 créditos**

Este curso teórico y práctico le entrega al alumno las herramientas para interpretar las características generales del impuesto; analizar al sujeto pasivo del impuesto, la base imponible y determinarla; analizar la renta neta global, identificar las exenciones y franquicias y comprender la tributación de las rentas del trabajo independiente.

### **Tributación Internacional**

#### **2 créditos**

El objetivo del curso es aportar con nuevos conocimientos en el estudiante respecto de la aplicabilidad de los impuestos internacionales y cómo interactúan con los nacionales. Se analizarán los efectos de la Doble Tributación.

## **Cuarto trimestre**

### **Diseño de Propuesta de Intervención**

#### **4 créditos**

Para que un proyecto de consultoría se lleve a cabo con éxito en el programa de maestría como trabajo de graduación, se requiere que el estudiante realice un diagnostico en una organización y

presentar una oportunidad de mejora desde una perspectiva financiero-tributaria considerando alcances y limitaciones del proyecto, mediante un análisis de la literatura vigente. Para una adecuada planificación del proyecto de intervención se atenderá a la especificidad de cada trabajo y organización.

### **Mercado de Capitales y su Tributación**

#### **3 créditos**

El curso desarrolla conceptos básicos del mercado aplicado a la asignación eficiente de los capitales en Chile, para entender la naturaleza económica de las normas tributarias que regulan los contratos e instrumentos particulares que se transan en nuestro país. Lo anterior, solo respecto del Impuesto a la Renta. Es importante entender que la tributación del mercado de capitales tiene dos connotaciones: Aplicación de la norma general, es decir, el reconocimiento y afectación de la renta generada por los instrumentos y contratos transados en el mercado de capitales Aplicación de alguna exención o tributación particular (rentas especiales afectas a impuestos particulares o que no cumplen con la afectación general de una renta ordinaria) La precisión anterior permite entender el alcance del estudio del fenómeno impositivo que se realiza y extender al cumplimiento tributario debido a esa tributación.

### **Control de Gestión**

#### **2 créditos**

La ejecución exitosa de la estrategia considera requiere que el modelo de gestión de la organización permita revelar y evaluar aquellas áreas claves del desempeño. Es por ello, que un adecuado modelo de gestión requiere que la organización defina e implante adecuadamente la estrategia de la organización que permitan traducirla en objetivos e indicadores que puedan ser comunicados claramente a todos los grupos de interés. Es por ello, que el objetivo de este curso es desarrollar habilidades y competencias que permitan al estudiante realizar un diagnóstico, diseño e implementación de un sistema de control de gestión considerando un adecuado equilibrio entre lo operacional y estratégico.

### **Efectos Tributarios en Reorganización de Empresas**

#### **3 créditos**

Este curso teórico y práctico le entrega al alumno las herramientas para interpretar la forma de estructurar un negocio, analizar la planificación tributaria de una organización, las mutaciones societarias y la organización jurídica de la empresa. Objetivos: Analizar el entorno económico y financiero que rodea a la organización y sus impactos en el sistema tributario. Desarrollar políticas tributarias y financieras, acorde a las necesidades de la organización. Diagnosticar la situación tributaria de la organización. Proponer alternativas de planificación tributaria eficientes.

### **Gestión y Optimización Tributaria**

#### **3 créditos**

El curso tiene por objetivo profundizar y armonizar los conocimientos tributarios de los alumnos en materias impositivas transversales e integrales, entendiendo lo anterior a través del tratamiento desde una perspectiva amplia y general de las temáticas de Impuesto al Valor Agregado, Impuesto a la Renta, Impuesto a las Herencias y Donaciones, Tributación Internacional inbound y outbound, Tributación de los Impuestos Finales, entre otros, lo anterior con el objeto de aplicar lo aprendido y resolver casos de optimización y de planificación tributaria que pudieran aplicarles en su vida profesional, desde un punto de vista práctico e interdisciplinario. El contenido del presente curso será analizado desde una perspectiva interdisciplinaria evaluando los aspectos financieros de las medidas elegidas para la implementación de las posiciones tributarias analizadas y el uso de los vehículos adecuados de inversión.

## **Quinto trimestre**

### **Optativo**

#### **2 créditos**

